Wypełnia Zespół Kierunku								
	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **HUMANISTYCZNE LUB SPOŁECZNE PRZEDMIOTY WYBIERALNE**						Kod modułu: A.7.3	
	Nazwa przedmiotu: **MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PRAKTYCE**						Kod przedmiotu: A.7.3.1	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: **INSTYTUT NAUK O ZDROWIU**							
	Nazwa kierunku: **KOSMETOLOGIA**							
	Forma studiów: **STACJONARNE**		Profil kształcenia: **PRAKTYCZNY**				Poziom kształcenia: **STUDIA I STOPNIA**	
	Rok / semestr: **3/VI**		Status przedmiotu /modułu: **WYBIERALNY**				Język przedmiotu / modułu: **POLSKI**	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	Zajęcia praktyczne	Praktyki zawodowe
	Wymiar zajęć (godz.)				**30**			

Koordynator przedmiotu / modułu	**dr inż. Małgorzata Anna Słowińska**
Prowadzący zajęcia	**dr inż. Małgorzata Anna Słowińska**
Cel kształcenia	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem mediów społecznościowych oraz zasadami ich wykorzystania w komunikacji marketingowej i budowaniu wizerunku zawodowego, ze szczególnym uwzględnieniem branży kosmetologicznej.
Wymagania wstępne	Ogólna znajomość zasad korzystania z Internetu

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Projekt		
W zakresie wiedzy student:		
01	Zna zasady działania mediów społecznościowych w działalności zawodowej, w szczególności w branży kosmetologicznej.	K_W43 K_W24
02	Identyfikuje poszczególne rodzaje mediów społecznościowych, wie jakie są między nimi podobieństwa i różnice.	K_W43
W zakresie umiejętności student:		
03	Potrafi założyć i zarządzać kontami w poszczególnych mediach społecznościowych.	K_U36
04	Potrafi promować zamieszczane przez siebie treści, zwiększać zasięg i skuteczność komunikacji	K_U36
05	Potrafi wykorzystywać narzędzia mediów społecznościowych do realizacji działań promocyjnych.	K_U40
W zakresie kompetencji społecznych student:		
06	Wykazuje odpowiedzialność w zamieszczaniu i udostępnianiu postów w mediach społecznościowych.	K_K07
07	Wykazuje kreatywność w pozyskiwaniu grona odbiorców postów.	K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE

Projekt
Podczas zajęć studenci poznają zasady funkcjonowania mediów społecznościowych oraz uczą się ich wykorzystania w budowaniu wizerunku zawodowego i promocji usług kosmetologicznych. Tematyka zajęć: 1. Specyfika komunikacji w mediach społecznościowych w branży beauty 2. Identyfikacja grupy docelowej klienta gabinetu kosmetologicznego 3. Budowanie marki osobistej kosmetologa w mediach społecznościowych 4. Strategie komunikacji i tworzenie spójnych linii komunikacyjnych 5. Tworzenie profesjonalnego profilu (Instagram, Facebook) w branży beauty 6. Tworzenie treści edukacyjnych (skin care, zabiegi, profilaktyka) 7. Fotografia i wideo w prezentacji efektów zabiegów (przed–po, etyka publikacji) 8. Angażowanie społeczności i budowanie relacji z klientem 9. Wykorzystanie formatów: rolki, relacje, live 10. Podstawy działania algorytmów i ich znaczenie w promocji treści 11. Komunikacja kryzysowa (negatywne opinie, komentarze) 12. Etyka i odpowiedzialność w publikowaniu treści kosmetologicznych 13. Tworzenie kampanii promocyjnych usług kosmetologicznych 14. Analiza skuteczności działań w mediach społecznościowych
Praca własna studenta
Przygotowanie projektu zespołowego obejmującego opracowanie koncepcji działań w mediach społecznościowych dla wybranej działalności kosmetologicznej. Wyszukiwanie i analiza aktualnych informacji oraz przykładów działań marketingowych w branży beauty. Przygotowanie materiałów (treści, grafiki, koncepcje postów) oraz przygotowanie do prezentacji projektu. Przygotowanie się do zajęć i aktywnego udziału w dyskusji.

Literatura podstawowa	1. Castells M., Społeczeństwo sieci. Wydawnictwo PWN, 2016. 2. Wrycza-Bekier J., Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów do Internetu. Wydawnictwo Helion, wydanie drugie (e-book)
Literatura uzupełniająca	1. Wrycza-Bekiert J., Fast text. Jak pisać krótko, by przyciągnąć uwagę. Wydawnictwo Helion, 2016. 2. Aktualne raporty branżowe dotyczące mediów społecznościowych (np. DataReportal, Hootsuite)
Metody kształcenia	**Projekt**: Praca w grupach projektowych, metoda projektu (opracowanie koncepcji działań w mediach społecznościowych), analiza przypadków (case study z branży beauty), dyskusja moderowana, prezentacje studentów
	Praca własna studenta pod kierunkiem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia: Przygotowanie projektu, analiza materiałów źródłowych, przygotowanie do zajęć i prezentacji

Metody weryfikacji efektów uczenia się									Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Projekt									
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	
								X	01
								X	02
			X		X				03
			X		X				04
			X		X				05
								X	06
			X					X	07

1. Egzamin ustny 2. Egzamin pisemny 3. Kolokwium 4. Projekt 5. Sprawozdanie 6. Prezentacja 7. Praca kontrolna 8. Zadanie praktyczne 9. Praca studenta w trakcie zajęć	
Formy i warunki zaliczenia	**A. Sposób zaliczenia** Zaliczenie z oceną **B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów** Zaliczenie opiera się na realizacji projektu zespołowego oraz jego prezentacji. Wymagana jest obecność i aktywne uczestnictwo w zajęciach. Dopuszczalne nieobecności oraz sposób ich uzupełnienia ustala prowadzący. **Warunki zaliczenia:** Uzyskanie pozytywnej oceny z projektu oraz aktywności na zajęciach. Ocena projektu uwzględnia: poprawność merytoryczną, adekwatność do branży kosmetologicznej, jakość opracowania oraz sposób prezentacji. **Warunki odrabiania zajęć opuszczonych z przyczyn usprawiedliwionych:** Odrabianie zajęć odbywa się na zasadach ustalonych indywidualnie z prowadzącym.
Praca własna studenta	Przygotowanie projektu, przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, przygotowanie do zajęć

***Formy zajęć: wykład, seminarium, ćwiczenia, laboratorium, projekt, zajęcia praktyczne, praktyka zawodowa**

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach, laboratoriach, projekcie, seminarium, zajęciach praktycznych	**30**	**30**
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń, laboratorium, projektu, seminarium, zajęć praktycznych	10	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	5	
Udział w konsultacjach	1	
Inne	-	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**51**	40
Liczba punktów ECTS za przedmiot	**2**	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	**1,6**	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	**1,2**	